



COMPÉTENCES

LOGICIELS & LANGAGES

WEB :

WordPress ●●●●●
HTML ●●●●●
CSS ●●●●●

GRAPHISME :

Adobe Photoshop ●●●●●
Adobe Illustrator ●●●●●
Adobe XD ●●●●●
Adobe Fireworks ●●●●●
Adobe Dreamweaver ●●●●●
Adobe InDesign ●●●●●
invision ●●●●●

CAMPAGNES e-MAILING

MailChimp ●●●●●
SendinBlue ●●●●●
Campain Commander ●●●●●

INFORMATIQUE

Administration réseau ●●●●●
(Windows server, Linux)
Environnement iOS, Windows, Linux
Messagerie (Exchange serveur, clients mails)

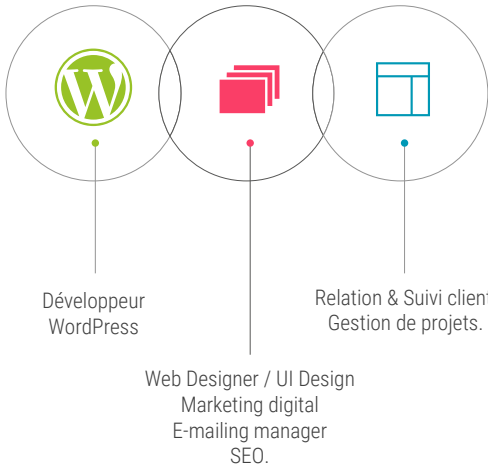
EXPERTISES / COMPÉTENCES

MANAGEMENT ●●●●●
Encadrement,
Gestion de projets,
Relations clients,
Support & assistance utilisateurs

DIGITALES ●●●●●
UI/UX Design
Intégration web
Responsive design
Gestion de DNS
Search Engine Optimization (SEO)
Google Analytics

MARKETING ●●●●●
Inbound marketing
Social manager
e-Mailing manager (campagnes cross-canal)

Formateur ●●●●●



EXPÉRIENCES

JUIN 2020 À AUJOURD'HUI

UI/UX DESIGNER (CRÉDIT AGRICOLE NORD MIDI-PYRÉNÉES)

Au sein du service Marketing de la Caisse Régionale du Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées, optimisation de l'expérience utilisateur IHM sur le site internet (enquêtes, personas, canvas d'acquisition, UI Design...).

Approche CX Design : étude de parcours clients.
Design des solutions de marketing direct (SMS, e-mailings), création d'identités graphiques pour la communication du réseau d'agences (supports digitaux et print).

2016 À MAI 2020

CONSULTANT DIGITAL (FREELANCE)

Création de sites vitrines sous CMS WordPress, Direction artistique digitale, UI Design, Conseil en stratégie et marketing digital, Gestion et suivi de projets, Cours et animation d'ateliers pédagogiques (Toulouse Business School), Formations web WordPress, Campagnes e-mailing responsives (Archea, Previfrance, Mairie de Toulouse...).

2008 À DÉC. 2015

DIRECTEUR DU SERVICE DIGITAL

Agence de Communication HIMA 360 / L'ASTRONEF

Management d'équipe, Gestion de projets, relation et suivi client, Formateur web, assistance aux utilisateurs, Direction artistique digitale, UI Design, Social manager E-mailing manager, Gestion du parc informatique et serveurs web, messagerie.

AOÛT 2003 À NOV. 2008

DIRECTEUR ARTISTIQUE DIGITAL

La Dépêche Interactive - Groupe La Dépêche du Midi

Direction artistique / UI Design, suivi de projets, relations clients, Webmastering des sites du Groupe La Dépêche du Midi (ladepeche, Rugbyrama)

MAI 2000 À JUILLET 2003

DIRECTEUR ARTISTIQUE / CHEF DE PROJET WEB

Web Agency Millenium

Direction Artistique digitale, Chef de projets et suivi-clientèle sur projets clients PME/PMI, Conseil Régional du Tarn-et-Garonne.

1999 À AVRIL 2000

WEBMASTER DES HÔPITAUX DE TOULOUSE

CHU de Toulouse - Hôtel Dieu.

HOBBIES & INTÉRÊTS



MUSIQUE

Passionné de musique, j'exerce une activité extra-professionnelle au sein d'un groupe musical en tant que bassiste (Jazz-funk).



ASSOCIATION SOCIAUX-CULTURELLE

Dans le cadre de mon activité musicale, je suis adhérent actif au sein d'une association musicale accueillant des groupes dans des studios musicaux. (Accueil, gestion de la structure, comptabilité, recrutement du personnel)



ÉDUCATION CANINE / AGILITY

Passionné par les animaux, j'ai suivi des cours d'éducation canine pour mon Berger Allemand et continue d'exercer au sein d'un club associatif d'Agility.

FORMATIONS

2014

BTS Technicien Systèmes & Réseaux (Windows Serveur 2008 R2 - Linux).
AP Formation - Toulouse - (CIF).

1996- 1997

Formation Infographiste Multimédia.
Greta Toulouse.

1988

Niveau Baccalauréat A3 Option Dessin / Histoire de l'Art.
Lycée Sainte-Marie des Champs - Toulouse.